**Анкета экспортера**

**Обязательные требования.**

1. ИНН юридического лица или индивидуального предпринимателя.
2. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, а при ее наличии общий объем задолженности не превышает 1 000 (одну тысячу) рублей 00 копеек.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Для организаций:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2022 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2022 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

1. **Необходимо выбрать номинацию:**

**"Прорыв года";**

**"Новая география";**

**"Трейдер года";**

**"Продукт года";**

**"Экспортер года в сфере промышленности и высоких технологий".**

1. **Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

1. **Оценка экспортной деятельности**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Позиции** |
| 1 | До 250 млн руб. |
| 2 | От 250 до 500 млн руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн руб. |
| 4 | От 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5 | Более 1 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Позиции** |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Если да то:**

**Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Степень локализации:** |
| 1 | До 80% |
| 2 | От 50% до 80% |
| 3 | От 10% до 50% |
| 4 | Менее 10% |

В графе необходимо указать конкретную долю.

**Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).**

**Для продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18 |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции

**Для услуг (работ):**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

В графе необходимо указать перечень услуг

**Степень передела экспортной продукции:**

**(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень переработки: |
| 1 | преимущественно низкая  (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |
| 2 | преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |
| 3 | преимущественно высокая  (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

**Участие в программе «Made in Russia»**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | Собственная инфраструктура | 1 |
|  | Партнерская инфраструктура | 1 |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание продукции

1. **Международное продвижение:**

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | На английском языке | 1 |
|  | На иностранных языках | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт

**Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в международных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

**Наличие в 2022 году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов ответов):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | интернет | 1 |
| пресса | 1 |
| радио | 1 |
| ТВ | 1 |
| Баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок

**Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | INST | 1 |
|  | FB | 1 |
|  | Другие национальные социальные медиа | 1 |

1. **Уровень экспортной активности (Для номинации «Прорыв года»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10% | 2 |
|  | Более 10% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.